

Day & Night

Jeden plakat Dwa obrazy



Plakaty z poddrukami – efekt „Day&Night”

- Efekt „Day&Night” polega na ukazaniu się na podświetlonym plakacie nowych elementów lub nowych barw, tworzących zmieniony layout tego plakatu dzięki zastosowaniu specjalnego poddruku.

Artystyczny poddruk daje szerokie możliwości kreatywne i pozwala rozwijać projektowanie plakatów z efektem „Day&Night”.

Zastosowanie efektu „Day&Night”

Kreacja z efektem „Day&Night” ma zastosowanie przy typowych plakatach z poddrukami typu backlight.

Typ plakatów podświetlanych:

- **Rollposter**
Plakat do podświetlanej reklamy przewijanej
Format: 354 x 247 cm
Standardowy druk: 4/4 CMYK
- **CLP**
CityLight plakat do podświetlonych kasetonów
Format: 120 x 180 cm
Standardowy druk: 4/3 lub 4/4 CMYK

Plakaty z efektem „Day&Night” są drukowane z pełnym poddrukami.

Drukarnia Ellerhold dysponuje maszynami do druku zarówno cyfrowego jak i offsetowego, które dają możliwość pełnego poddruku koloru 4/4 CMYK.



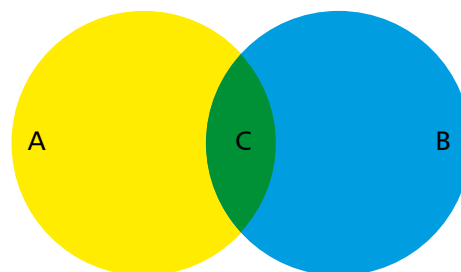
■ ZASADY PROJEKTOWANIA PLAKATÓW Z EFEKTEM „DAY&NIGHT”

- Przygotowujemy dwa projekty dla plakatu z efektem „Day&Night”: frontowy projekt „dzienny” – A oraz „nocny” projekt poddruku – B.

Plakat z efektem „Day&Night” uzyskujemy przez nałożenie projektu dziennego A na projekt nocny B i po podświetleniu obu motywów. Na podświetlonym plakacie tworzy się zmodyfikowany obraz plakatu z efektem „Day&Night” – motyw C.

Ważne jest, aby już na wstępie zaprojektować oprócz projektu motywu dziennego A i nocnego B końcowy efekt, jaki chcemy uzyskać na plakacie po podświetleniu – czyli motyw C.

- Motyw dzienny A i nocny B powinny się harmonijnie uzupełniać w projekcie plakatu. Nie należy projektować zupełnie odmiennych motywów A i B.
- Motyw dzienny A nie może mieć ciemniejszych barw niż motyw nocny B. Motyw B powinien mieć mocniejsze, jaskrawsze i ciemniejsze kolory w porównaniu do kolorów motywu A. Dobrze sprawdza się w projekcie poddruk elementów w kolorze czarnym. W miejscu, gdzie ma się pojawić widoczny element poddruku, dzienny obraz plakatu powinien mieć jasny kolor, a najlepiej białe tło.
- Przy projekcie plakatu z efektem „Day&Night” należy brać pod uwagę standardowe zasady nakładania się kolorów. Kolory z poddruku nakładają się na kolory obrazu dziennego, przykładowo: kolor z obrazu A – yellow + kolor z obrazu B cyan – da efekt koloru zielonego w końcowym obrazie C.



- Warto pamiętać, że kolory z poddruku pojawiające się na białym tle obrazu dziennego są widoczne tylko w 70% barwy.
Mocny efekt koloru daje natomiast poddruk koloru już istniejącego elementu w obrazie dziennym A poprzez nałożenie się na niego koloru i obrazu z motywu nocnego B.

Materiały graficzne motywu dziennego A i motywu nocnego B przygotowujemy według tej samej specyfikacji. Oba projekty muszą mieć tę samą rozdzielczość, jednakową wielkość i kolory rozpisane na CMYK.

Motyw A – osobny projekt – kolor 4/0 CMYK

Motyw B – osobny projekt – kolor 4/0 CMYK

- Zastosowanie elementów efektu „Day&Night” to:
 - zmiana koloru
 - wprowadzenie efektu światła
 - pojawienie się dodatkowego elementu lub postaci
- Korzyści płynące z zastosowania efektu „Day&Night”:
 - otrzymujemy zaskakujący przekaz
 - mamy możliwość pokazania dwóch obrazów na jednym plakacie
 - możemy przedstawić motyw dzienny plakatu jako tzw. Teaser, a motyw nocny jako rozwiązanie

Drukarnia Ellerhold ma duże doświadczenie w produkcji plakatów z poddrukiem i efektem „Day&Night”. Wykonujemy komputerowe symulacje końcowego efektu „Day&Night”, jaki klient chce uzyskać na podświetlonym plakacie.

Drukarnia pomaga przygotować materiały do wydruku plakatów z efektem artystycznego poddruku oraz gwarantuje prawidłowe wydrukowanie tego typu plakatów.

MOŻLIWOŚCI KREACYJNE W EFEKCIE „DAY & NIGHT”



Dodanie nowego elementu MASKA

A

C



Efekt światła LATARNIA

A

C



Zmiana barwy JABŁKO

A

C



Ellerhold Polska Sp. z o.o.
ul. Stróżyńskiego 17B/1
60-688 **Poznań**
tel./fax: 61/825 48 21
tel. kom.: 0606 39 30 50
info@ellerhold.pl

Biuro Handlowe w Warszawie
ul. Okopowa 47, lok. 29
01-059 **Warszawa**
tel./fax: 22/636 12 43
tel. kom.: 0606 33 02 70
info@ellerhold.pl